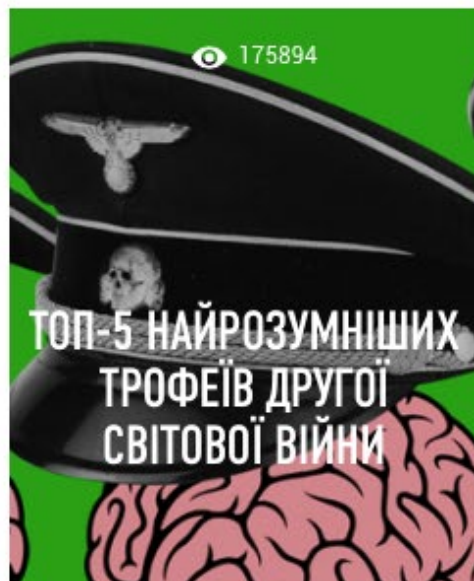
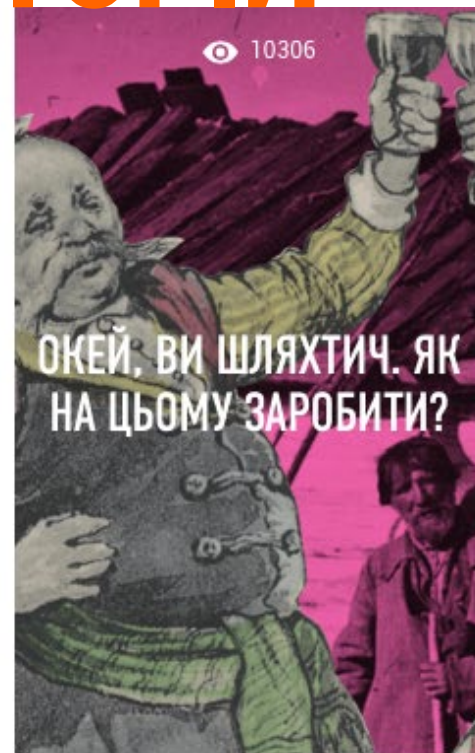




WAS

was.media

ЖУРНАЛ ВРАЖАЮЧИХ ІСТОРІЙ





ЩО МИ робимо

**розповідаємо історії
про героїв та мерзотників**

**пов'язуємо теперішнє
з минулим**

**заднім розумом
вирішуємо історичні
проблеми**

статистика аудиторії

65% Україна

51% жінки

49% чоловіки

35-44,
25-34,
05:37

ключові
вікові групи

середня тривалість
перегляду спецпроекту



статистика аудиторії

571 323

переглядів
сторінок

266 599

унікальних
відвідувачів
за місяць

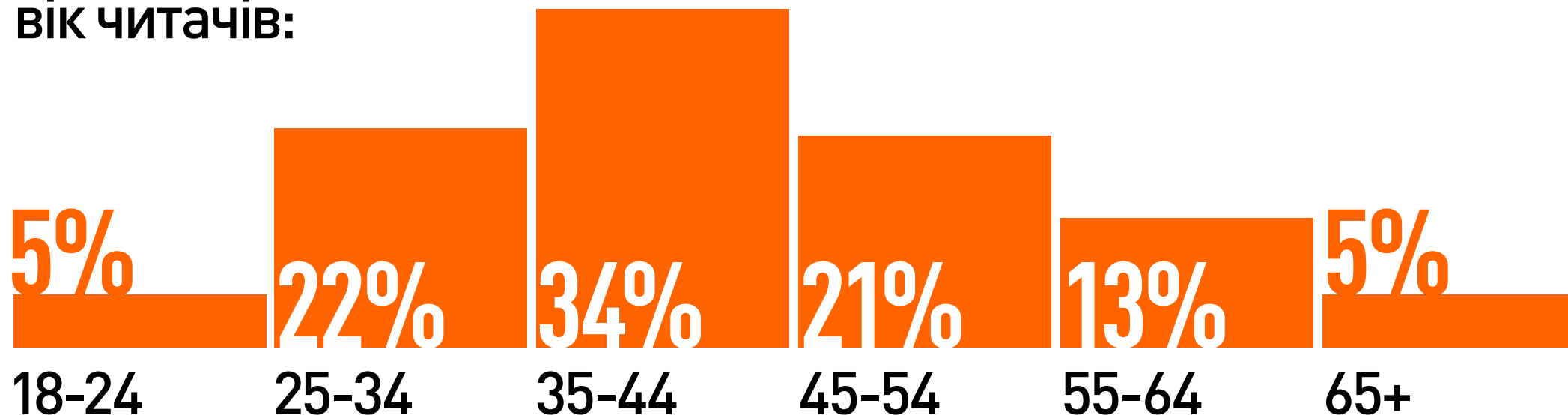
58 316

підписників
у Фейсбуці

04:54

середній час
читання
матеріалу

ВІК ЧИТАЧІВ:



ХТО наш читач

Освічений і прогресивний міський житель
25–45 років: студент, рекламіст, айтішник,
менеджер із гуманітарним дипломом, міністр.

Читає зарубіжні видання. Має можливість
порівняти, тому є вимогливим до контенту.

Цінує знання, гарні жарти й гарячі суперечки.
Не цінує традиційну рекламу.

Народився, навчався і став дорослим до остаточної
перемоги «кліпової культури», тому вміє читати
й дочитувати.

ВИКОРИСТОВУЄ WAS:

Як легке науково-популярне читиво

Як маркер інтелектуального рівня
(джерело для розшерів)

Як майданчик для дискусій
і розширення кругозору



серед наших читачів



Андрій Гайдут.
Співзасновник освітньої
платформи LABA



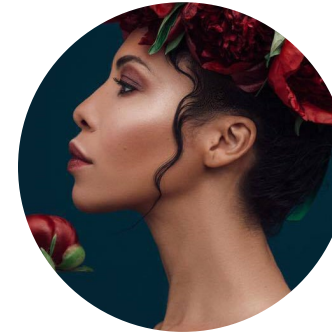
Денис Логвиненко.
Керівний партнер
Navas Digital Kyiv



Уляна Супрун.
Виконувачка обов'язків
міністра охорони здоров'я
України



Валентин Гриценко.
Директор із маркетингу
Ajax Systems



Кароліна Ашіон.
Телеведуча, актриса,
продюсерка



Антон Максаков.
Засновник мережі
барбершопів Firm



Юрій Гладкий.
Засновник рекламної
агенції GRAPE



Дмитро Грушевський.
New Business Director
холдингу Publicis One
Україна



Юрій Луценко.
Генеральний прокурор
України



Віктор Шкурба.
Засновник агентства
ISD Group



Дмитро Федоренко.
Засновник проекту
Наш Київ



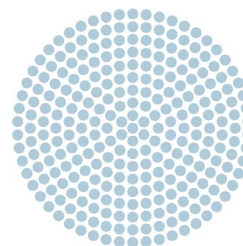
та інші

наші КЛІЄНТИ

Ray-Ban®



ЛЮКСОПТИКА



КУЛЬТУРНИЙ
ПРОЕКТ



Що
в нас є

КОРОТКИЙ
НАТИВ

короткий НАТИВ

- коротка вражаюча історія з інтеграцією рекламного повідомлення
- сайт+соцмережі+промо
- найшвидший нативний формат
- ідеальний, якщо ви агентство і маєте постійний потік термінових запитів для розміщення
- ідеальний, якщо вам треба проанонсувати захід, акцію чи інфопривід
- прес-реліз сина маминої подруги



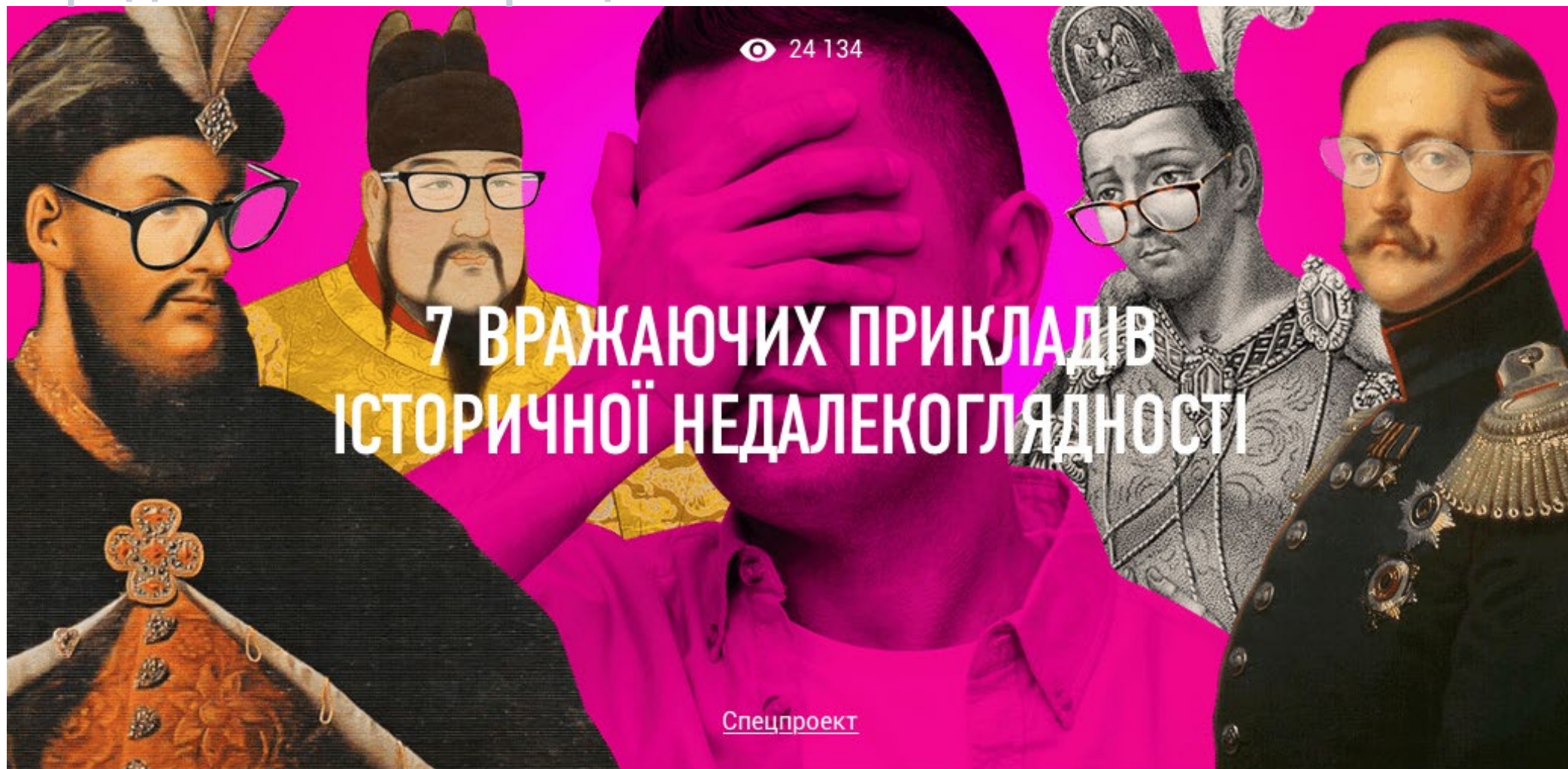
Що
В нас є

СПЕЦПРОЕКТ

кейс: Люксоптика

was.media/2018-05-30-nedalnovidnost-praviteley/

переглядів: **20 500+** лайків і взаємодій: **817**
середній час на сторінці: **00:05:17**



кейс: Воля

was.media/2018-04-06-170-let-vo-ldah-cto-ubilo-ekspediciju-dzhona-franklina/

переглядів: **32 800+** лайків і взаємодій: **1881**

середній час на сторінці: **00:07:35** сумарне охоплення: **145 300+**



Що
В нас є

ТЕСТИ-ІГРИ

кейс: SOVA

was.media/2018-07-12-test-pochuvstvujte-sebja-knjaginej/

переглядів: **19 200+** лайків і взаємодій: **935**
середній час на сторінці: **00:04:05**



Що
в нас є

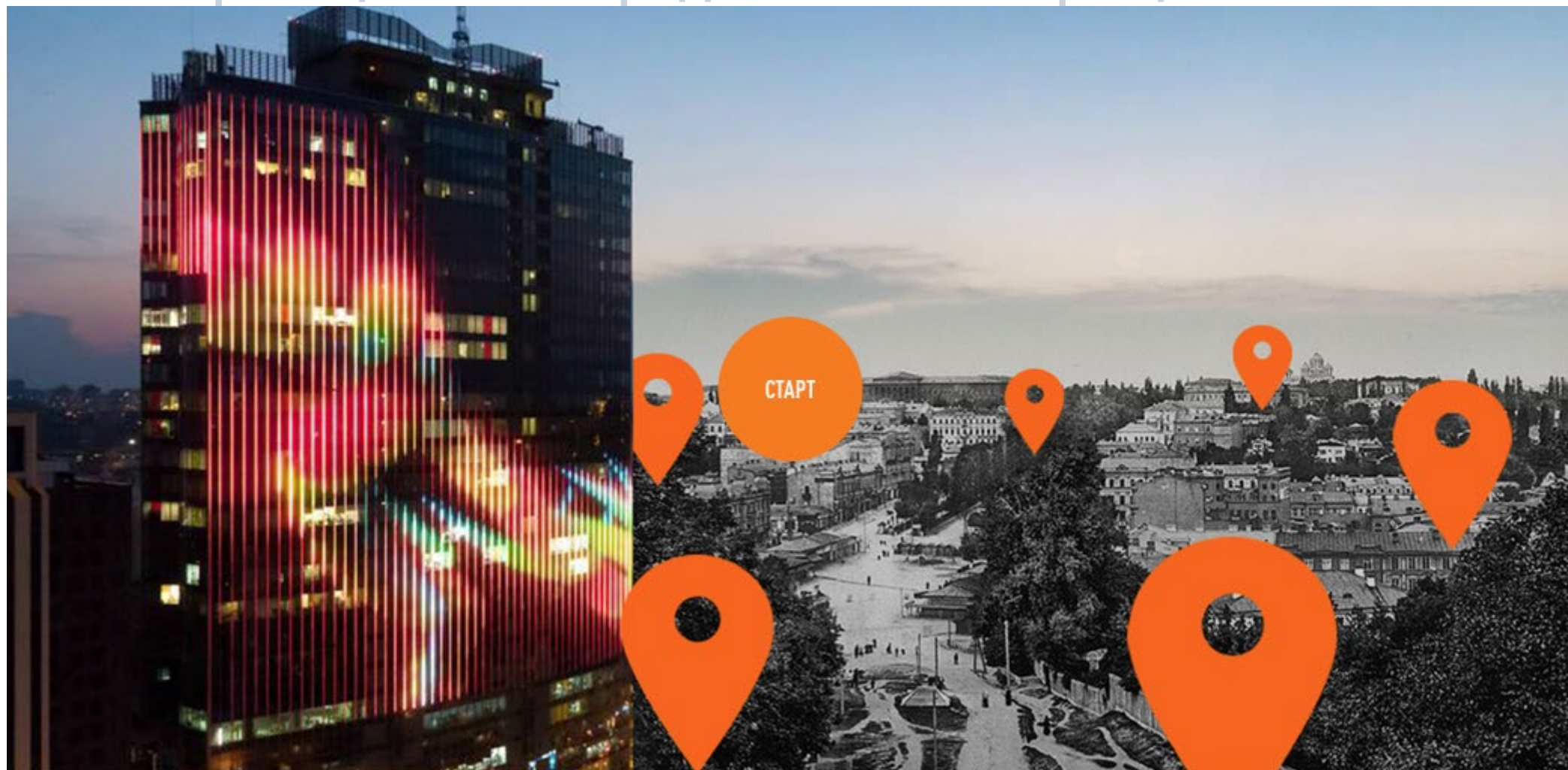
ІНТЕРАКТИВНІ
ІГРИ

кейс: ТРЦ Gulliver

was.media/2018-05-31-test-stariy-kiev/

переглядів: **12 000+**

лайків і реакцій: **1028** середній час на сторінці: **84 200+**



як ми робимо нативну рекламу

готуємо весь контент
під ключ

дублюємо матеріали
двома мовами: українською
і російською

малюємо графіку
за гайдлайнами клієнта

знімаємо і монтуємо відео

програмуємо нестандартні
інтерактивні формати



з усіх питань
пишіть на
team@was.media