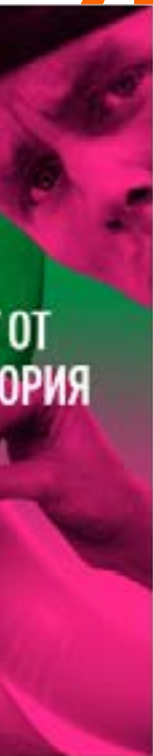




WAS

was.media

ЖУРНАЛ ПОТРЯСАЮЩИХ ИСТОРИЙ



ИСТОРИЯ



3886
КОНЦЛАГЕРЬ: САМОЕ СТЫДНОЕ ИЗОБРЕТЕНИЕ ВЕЛИКОБРИТАНИИ



2624
ЖИВЫЕ ДРОНЫ: 7 ЛУЧШИХ ВОЕННЫХ ГОЛУБЕЙ

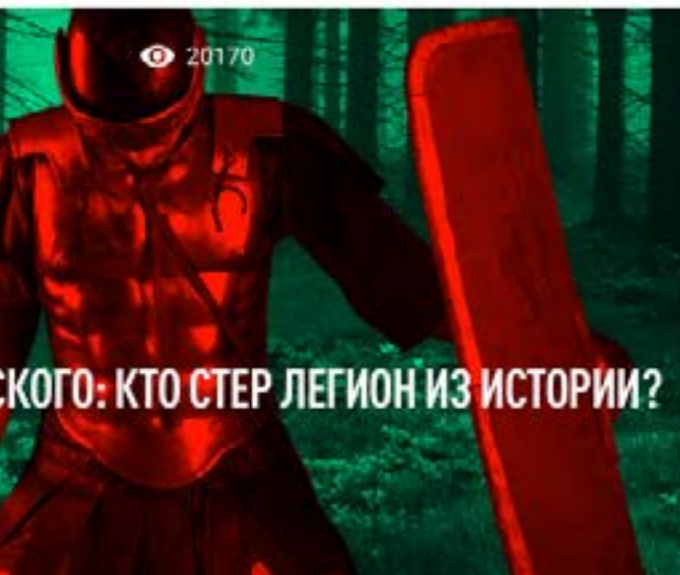


5800
ТОП-10 САМЫХ ДИКИХ СПОСОБОВ ПРОЯВИТЬ ЛЮБОВЬ

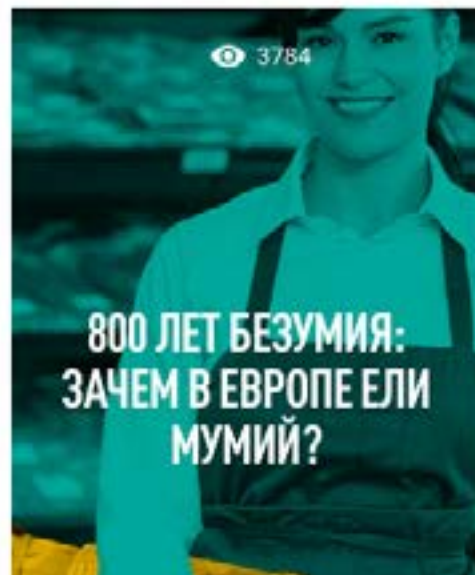
Спонсорский материал



1907
ИСТОРИЯ ВЕНЕЦИАНСКИХ ОЛИГАРХОВ ГРИМАНИ: ТЕПЕРЬ ОНИ ЖИВУТ СРЕДИ НАС



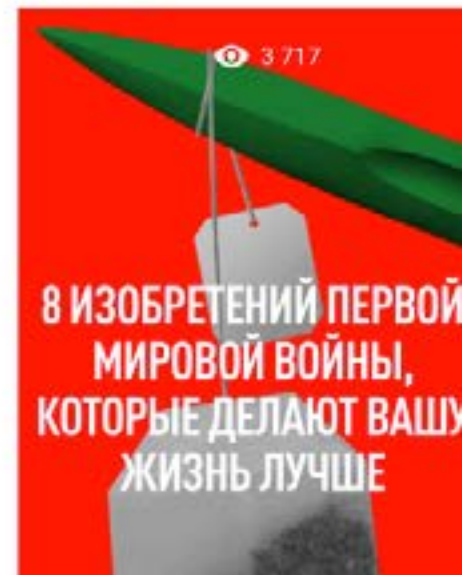
20170
СКОЛЬКО: КТО СТЕР ЛЕГИОН ИЗ ИСТОРИИ?



3784
800 ЛЕТ БЕЗУМИЯ: ЗАЧЕМ В ЕВРОПЕ ЕЛИ МУМИЙ?



8944
САМАЯ ЗАЦЕЛОВАННАЯ ДЕВУШКА МИРА. КТО ОНА?



3717
8 ИЗОБРЕТЕНИЙ ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ, КОТОРЫЕ ДЕЛАЮТ ВАШУ ЖИЗНЬ ЛУЧШЕ



ЧТО МЫ делаем

**рассказываем истории
о героях и злодеях**

**связываем настоящее
с прошлым**

**задним умом решаем
исторические проблемы**

статистика аудитории

65%

Украина

51%

женщины

49%

мужчины

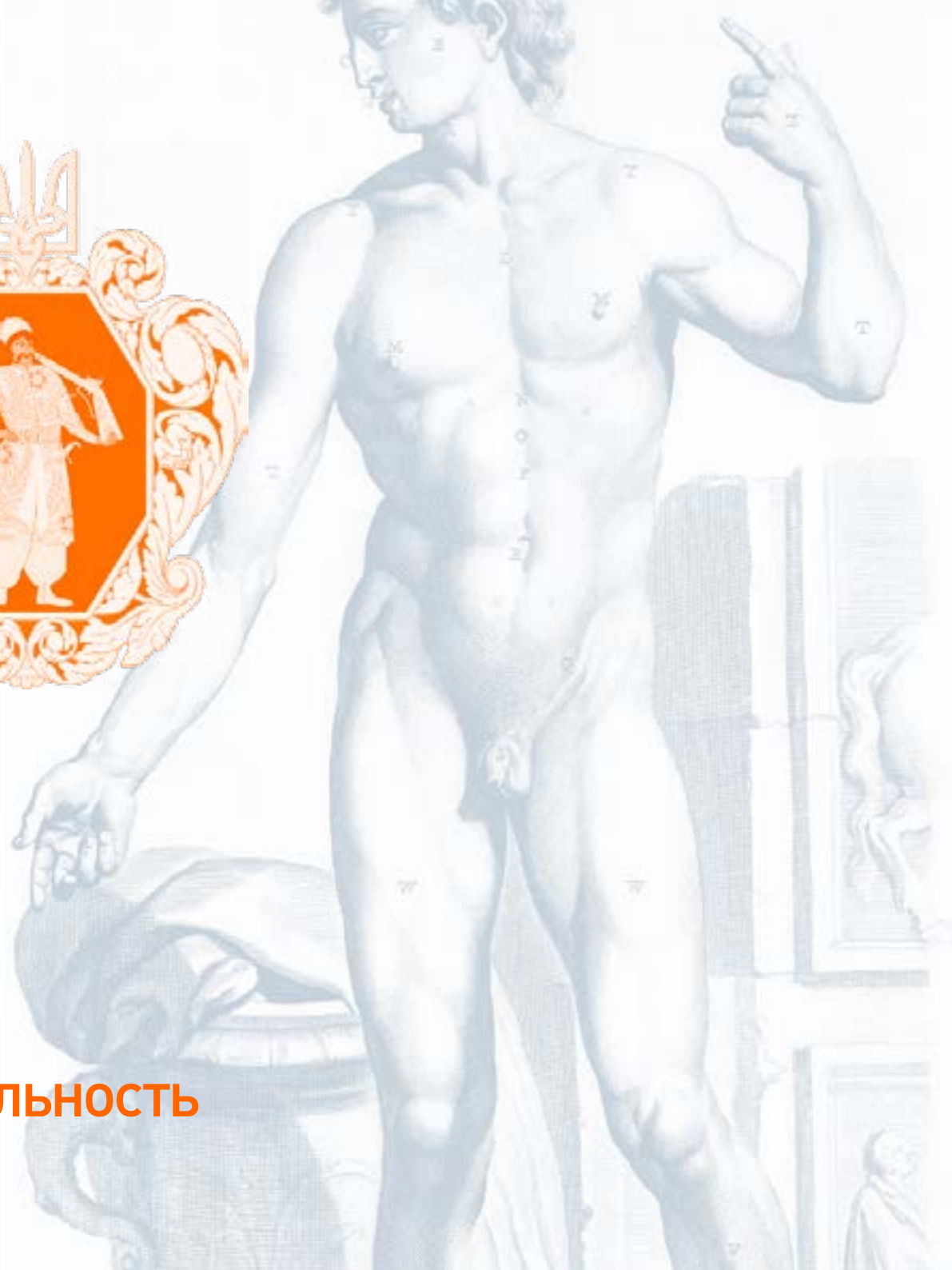
35-44,

25-34,

ключевые
возрастные
группы

05:37

средняя длительность
просмотра
спецпроекта



статистика аудитории

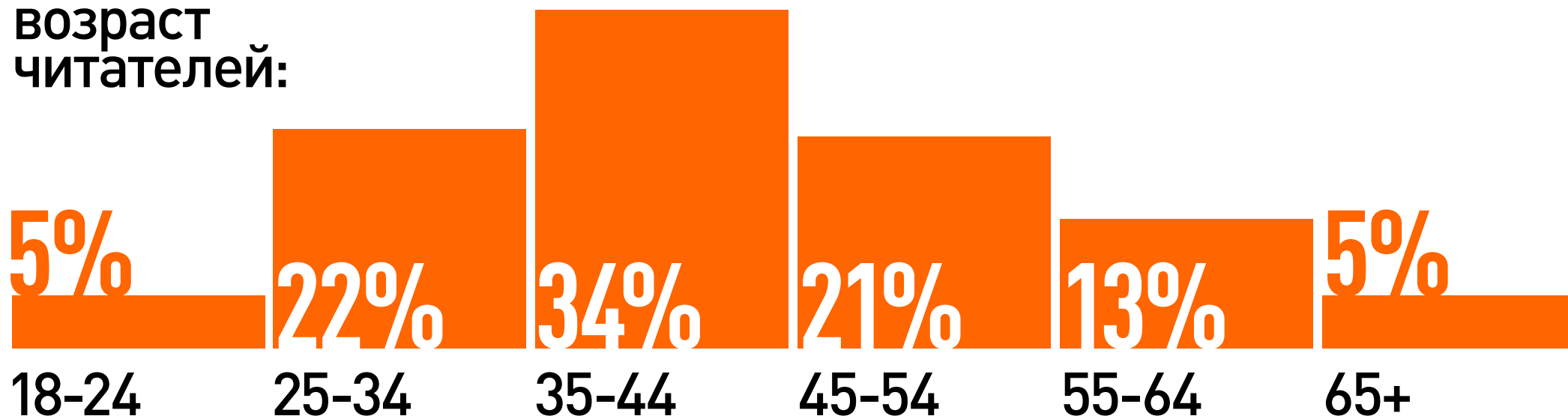
571 323
просмотров
страниц

266 599
уникальных
посетителей
в месяц

58 316
подписчиков
в Фейсбуке

04:54
среднее время
чтения материала

возраст
читателей:



КТО НАШ ЧИТАТЕЛЬ

Образованный и прогрессивный городской житель 25-45 лет: студент, рекламист, айтишник, менеджер с гуманитарным дипломом, министр.

Читает зарубежные издания. Имеет возможность сравнить, поэтому требователен к контенту.

Ценит знания, хорошие шутки и горячие споры. Не ценит традиционную рекламу.

Родился, учился и стал взрослым до окончательной победы «клиповой культуры», поэтому умеет читать и дочитывать.

ИСПОЛЬЗУЕТ WAS:

- как легкое научно-популярное чтение
- как маркер интеллектуального уровня (источник для расшеров)
- как площадку для дискуссий и расширения кругозора



среди наших читателей



Андрей Гайдут
Сооснователь
образовательной платформы
LABA



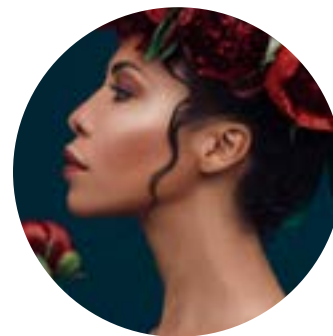
Денис Логвиненко
Управляющий партнер
Havas Digital Kyiv



Уляна Супрун
Исполняющая обязанности
министра здравоохранения
Украины



Валентин Гриценко
Директор по маркетингу
Ajax Systems



Каролина Ашион
Телеведущая, актриса
и продюсер



Антон Максаков
Основатель сети
барбершопов Firm



Юрий Гладкий
Основатель рекламного
агентства GRAPE



Дмитрий Грушевский
New Business Director
холдинга Publicis One
Украина



Юрий Луценко
Генеральный прокурор
Украины



Виктор Шкурба
Основатель агентства
ISD Group



Дмитрий Федоренко
Основатель проекта
Наш Киев



и другие

наши КЛИЕНТЫ

Ray-Ban®



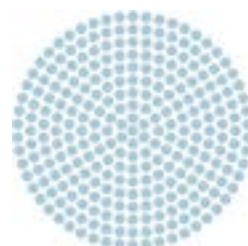
ЛЮКСОПТИКА



KABANOSY!



Битрикс24 Ⓞ



КУЛЬТУРНИЙ
ПРОЕКТ



что у нас
есть

КОРОТКИЙ
НАТИВ

короткий натив

- короткая потрясающая история с интеграцией рекламного сообщения
- сайт+соцсети+промо
- самый быстрый нативный формат
- идеален, если вам нужно проанонсировать мероприятие, акцию или инфоповод
- пресс-релиз сына маминной подруги

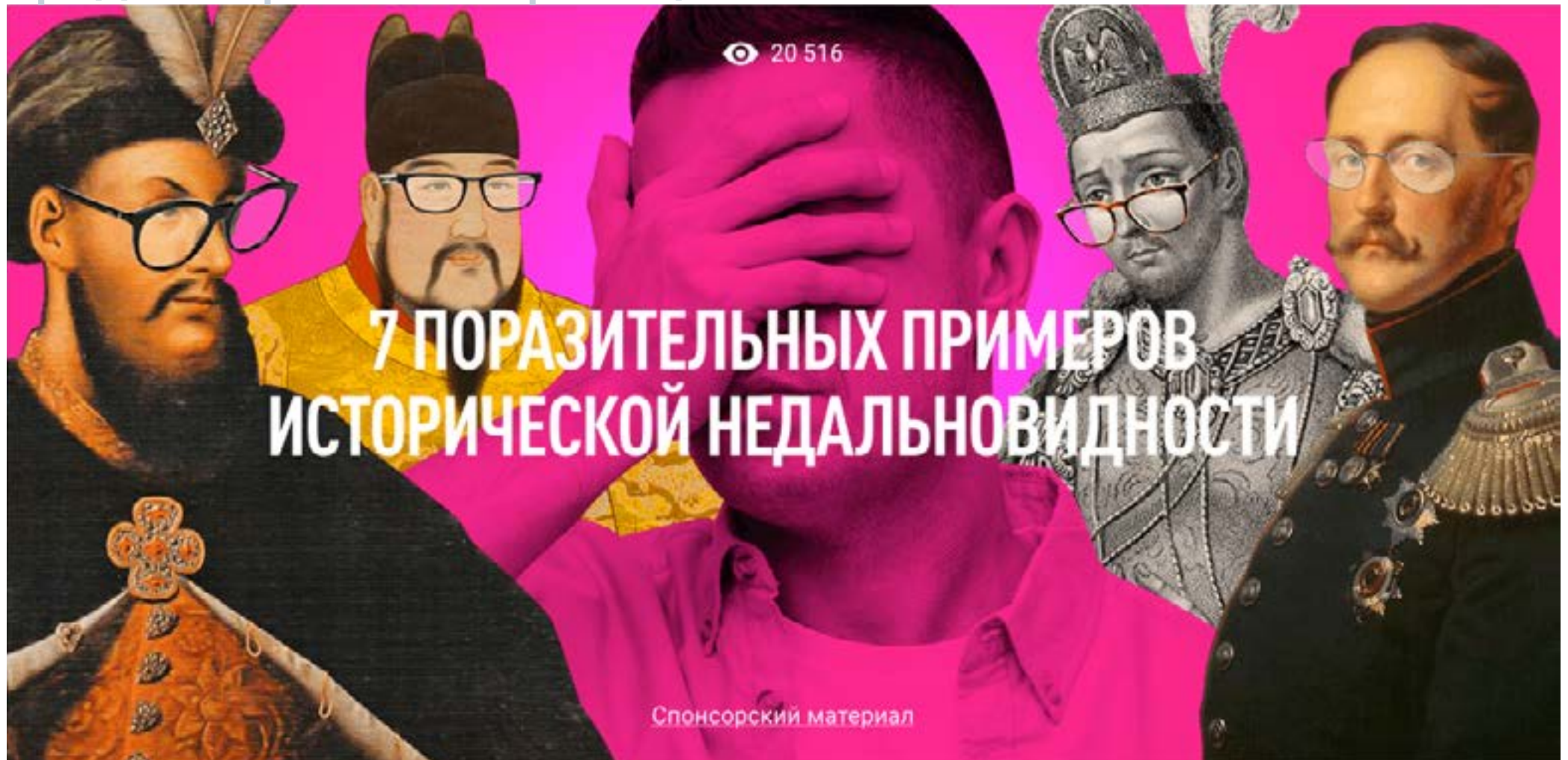


что у нас
есть

СПЕЦПРОЕКТ

кейс: Люксоптика was.media/2018-05-30-nedalnovidnost-praviteley/

просмотров: **20 500+** лайков и взаимодействий: **817**
среднее время на странице: **00:05:17**



кейс: Воля

was.media/2018-04-06-170-let-vo-ldah-cto-ubilo-ekspediciju-dzhona-franklina/

просмотров: **32 800+** лайков и взаимодействий: **1881**

среднее время на странице: **00:07:35** суммарный охват: **145 300+**



что у нас
есть

ТЕСТЫ
-ИГРЫ

кейс: SOVA

was.media/2018-07-12-test-pochuvstvujte-sebja-knjaginej/

просмотров: **19 200+** лайков и взаимодействий: **935**
среднее время на странице: **00:04:05**



что у нас
есть

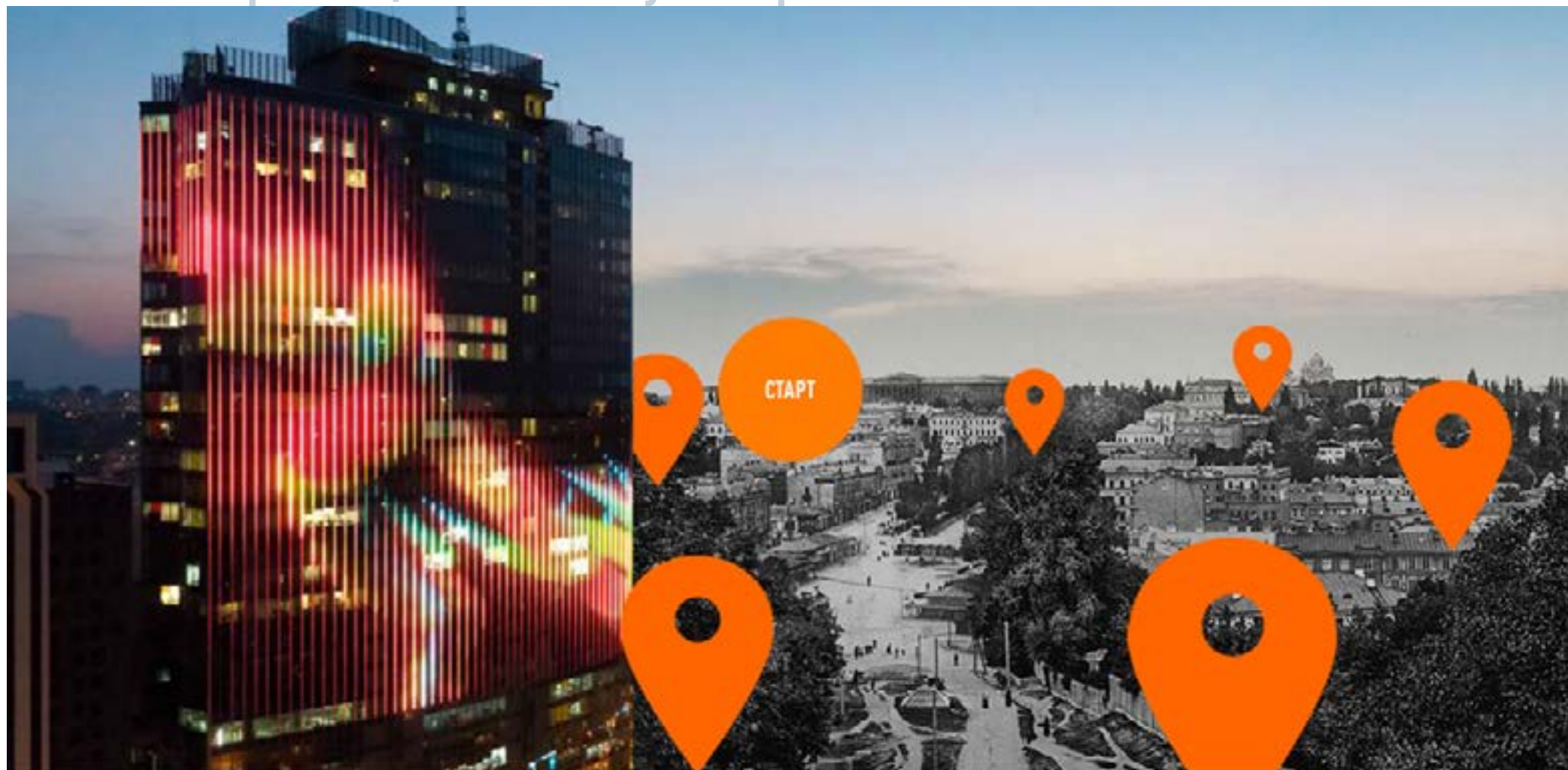
ИНТЕР-
АКТИВНЫЕ
ИГРЫ

кейс: ТРЦ Gulliver

was.media/2018-05-31-test-stariy-kiev/

просмотров: **12 000+**

лайков и реакций: **1028** суммарный охват: **84 200+**



КАК МЫ ДЕЛАЕМ НАТИВНУЮ РЕКЛАМУ

ГОТОВИМ ВЕСЬ КОНТЕНТ
ПОД КЛЮЧ

дублируем материалы
на двух языках:
украинский и русский

рисуем графику
по гайдлайнам клиента

снимаем и монтируем
видео

программируем
нестандартные
интерактивные форматы



по всем вопросам
пишите на
team@was.media